

ALLEGATO 2 - Programma AZIENDALE

I. SITUAZIONE ATTUALE AZIENDALE

Anagrafica Azienda

Ragione Sociale:

Forma Giuridica:

Comune sede legale:

Comune sede operativa:

Titolare: IAP o CD (iscritto all'INPS da almeno 24 mesi)

Recapiti (campo obbligatorio)

Beneficiario:

Tecnico:

II. L'AZIENDA

II.1 - L'organizzazione del lavoro

Manodopera	Numero	Giornate Lavorative disponibili	Giornate Lavorative prestate
Familiare			
Salariata fissa			
Salariata avventizia			
Impiegatizia fissa			
Impiegatizia part time			
Altra (specificare)			
TOT.			

Le giornate lavorative annue per addetto familiare possono essere non superiori a 275.

II.2 – Terreni aziendali

Terreni	Proprietà (ha)	Affitto (ha)	TOTALE (ha)	di cui irrigua (ha)
SAU (ha)				
SAT (ha)				

II.3 - Indirizzi culturali prevalenti (OBBLIGATORIO)

--

II.4 – Immobili rurali (*)

Tipologia	N°	Superficie coperta (m ²)	Anno di costruzione o ultima ristrutturazione (anche presunta)

(*) = abitazione, stalla, ovile, porcilaia, frantoio, pozzo, ecc.

II.5 – Macchine e attrezzature agricole (una riga per ogni macchina)

Tipologia	U. M. (kw, ml, ecc.)	Dimensione	Anno di acquisto

Non andranno inserite macchine con valore a nuovo non superiore a € 1.000,00

II.6 – Consistenza zootecnica

Tipologia	Codice allevamento	Totale capi

II.6 – Impianti arborei e/o viticoli e/o orticoli etc

Tipologia	Superficie (ha)	Numero piante Densità/ha	Età media

II.7 – Diritti di produzione

Tipologia	UM	Quantità
Vitivinicolo	ha	
Quota latte	Q.li	
Titoli P.U.A.	N	

3

Altro (specificare)		
------------------------	--	--

II.7 – Produzione (*)

Dati relativi a (barrare):

- Ultimo esercizio
 - Media ultimi tre anni

Tipologia prodotto	Processo produttivo (**)	U. M.	Quantità venduta	Importo fatturato (€)

(*) compilare i campi per i quali si hanno informazioni

(**) = convenzionali, biologico, indicazione d'origine, ecc.). Nel caso di biologico, integrato, Doc, IGT, IGP ed altri marchi allegare apposita certificazione

II.8 – Trasformazioni

Dati relativi a (barrare):

- Ultimo esercizio
 - Media ultimi tre anni

Tipologia prodotto trasformato	Processo produttivo (**)	U. M.	Quantità venduta	Importo fatturato (€) al netto d'IVA

(**) = convenzionali, biologico, indicazione d'origine, ecc.). convenzionali, biologico, indicazione d'origine, ecc.). Nel caso di biologico, integrato, Doc, IGT, IGP ed altri marchi allegare apposita certificazione

III. PROGETTO

III.1

Inquadramento e breve storia aziendale

Descrizione delle iniziative da intraprendere

I benefici attesi in termini di:

- *Impatto ambientale*
 - *Sicurezza sul lavoro*
 - *Miglioramento redditività aziendale*
 - *Miglioramento benessere animale;*
 - *Migliore organizzazione del lavoro*
 - *Acquisti strumentali/macchine/ agevolatrici/ salvaguardia ambientale/ prevenire emergenze aziendali, etc*
 - *Investimenti volti a razionalizzare la movimentazione delle merci e/o dei prodotti aziendali da e per l'esterno, per incrementare la sicurezza sanitaria degli allevamenti*
 - *Creazione Punti Vendita Aziendali*
- N.B. Sottolineare bene le differenze ex ante ed ex post miglioramento aziendale per le singole voci per consentire al meglio l'attribuzione dei punteggi relativi alle priorità*

III.2 – Descrizione analitica degli investimenti

Indicare come si è giunti al valore (es. preventivi, computi, ecc.), giustificare la percentuale di spese generali e la funzionalità con gli investimenti.

Altre informazioni,

III.3 – La situazione aziendale post investimenti

In termini di miglioramento per:

- l'ammodernamento e potenziamento tecnologico delle imprese volti a tutelare l'ambiente e la sanità delle produzioni e degli allevamenti e del benessere animale;
- il miglioramento aziendale rispetto alle normative sulla Sicurezza e l'Igiene dei luoghi di lavoro;
- la promozione della vendita diretta e la valorizzazione delle produzioni locali
- La salvaguardia Ambientale
- L'innovazione tecnologica
- Altro

Il Tecnico

(timbro e firma leggibili)

L'Azienda

Allegare copia dei 2 documenti di riconoscimento e Fascicolo aziendale.